



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 76»»

Программа согласована  
на заседании методического совета  
МАОУ «СОШ № 76»,  
протокол № 1 от 28.08.2015г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**по социальному проектированию**

**11 класс**

ШМО учителей русского языка, литературы,  
истории и обществознания

**МАОУ «СОШ № 76»**

Учитель истории и обществознания

Попцов Дмитрий Александрович

2015-2016 учебный год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа, составлена на основе ряда авторских методических разработок: авторской программы «Развитие собственной деловой идеи» Т.А. Прищепы. Программа утверждена в ГНМЦ г. Томска (2001 г.), опубликована на всероссийском сайте Издательского дома «Первое сентября»; рабочей программы «Основы проектирования», 11 класс, составленной учителем технологии высшей квалификационной категории МКОУ СОШ Средние Шуни, М.Г. Шагимардановой (Сайт образовательного учреждения: <http://srshunishkola.on.bereghost.ru/>); рабочей программы «Основы проектирования», 10-11 класс, составленной учителем истории и обществознания высшей квалификационной категории МКОУ Вавиловская СОШ, А.Н. Дмитриевной (Сайт образовательного учреждения: <http://bak-vavschool.edu.tomsk.ru/>) и др.

Программа курса регионального компонента «Социальное проектирование» для старшей школы является частью регионального компонента содержания образования. Региональный компонент содержания образования должен обеспечивать реализацию основных направлений образовательной политики субъекта РФ, которая нацелена на решение средствами образования задач, относящихся к социально-экономической сфере региона. В образовательном учреждении созданию естественной среды (то есть условий деятельности, максимально приближенных к реальным) для формирования ключевых компетентностей способствует введение метода проектов, который является базовой компетентностно-ориентированной образовательной технологией.

Под проектом в этом случае подразумевается специально организованный учителем и самостоятельно выполняемый детьми комплекс действий по решению лично значимой для учащегося проблемы, завершающихся созданием продукта. Под методом проектов – технология организации образовательных ситуаций, в которых учащийся ставит и решает собственные проблемы, а также как технология сопровождения самостоятельной деятельности учащегося.

Метод проектов обеспечивает опыт соорганизации учащимся своих внутренних и внешних ресурсов для достижения поставленной им цели, т.е. представляет собой организованную в рамках учебного процесса деятельность, в которой формируются и проявляются его ключевые компетентности.

Процесс формирования ключевых компетентностей учащегося можно представить как:

- постепенное освоение отдельных элементов компетентностей (способов деятельности),
- рост степени интеграции данных элементов и внутренних и внешних ресурсов в деятельности учащегося,
- увеличение самостоятельности учащегося в планировании и реализации собственных действий.

Курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность должен обеспечить учащемуся возможность интегрировать в своей деятельности освоенные ранее способы, самостоятельно встроить их в алгоритм разработки и реализации проекта. Одной из задач обучения на старшей ступени является предоставление учащимся возможности спроектировать свое будущее и сформировать

необходимые ресурсы для осуществления осознанного профессионального и образовательного выбора, поэтому важно вывести учащегося через образовательные ситуации на проживание ситуаций социальных. Это тем более важно, что образ идеального будущего формируется в раннем юношеском возрасте под влиянием успешного настоящего. Поэтому необходимо, чтобы помимо «академического настоящего» у старшеклассника появился опыт реальной деятельности в рамках наиболее общих профессиональных направлений с тем, чтобы он смог примерить на себя не столько профессиональную, сколько социально-профессиональную роль.

Поэтому курс, поддерживающий формирование ключевых компетентностей учащихся через проектную деятельность, на старшей ступени обучения должен предоставить учащемуся возможность сформировать и реализовать проектный замысел в той или иной сфере деятельности, освоив соответствующие способы деятельности в системе. Поскольку предметом освоения в старшей школе становится полный проектный цикл, учащийся нуждается в сопровождении со стороны педагога. Поэтому интеграция становится более полной: учащиеся осваивают определенные способы деятельности в классно-урочном формате, затем реализуют их самостоятельно (индивидуально или в группе), работая над собственным проектом и получая консультации у педагога.

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА**

### **Цель курса:**

- формирование ключевых компетентностей учащихся (проектной, рефлексивной, технологической, социальной, коммуникативной, информационной) на основе комплексного применения знаний, умений и навыков, субъективного опыта и ценностных ориентаций в решении актуальных проблем личности и общества через работу над социальным проектом.

### **Задачи курса:**

- формирование устойчивых интересов и социально значимых мотивов к овладению проектными умениями и навыками (способами деятельности) для решения проблем;
- формирование ценностных ориентаций и смыслов;
- развитие потребности в самостоятельности, умения осуществлять поиск, анализ и преобразование необходимой информации;
- формирование умения работать в команде, коммуникативной активности;
- развитие творческого мышления и технологической культуры, речевого интеллекта

## **ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ УЧЕНИКОВ**

В результате освоения курса «Социальное проектирование» ученик должен:

### **Знать:**

- что такое социальный проект;
- виды проектов;
- основные методы социологического исследования, их плюсы и минусы;
- различные виды опросов;
- способы обработки текстовых источников информации;

- способы анализа текста и записи прочитанного;

**Уметь:**

- описывать и анализировать ситуацию, в которой возникает проблема;
- определять противоречия, лежащие в основе проблемы;
- формулировать проблему;
- формулировать цель на основании проблемы;
- обосновывать достижимость цели;
- ставить задачи, адекватные цели;
- выстраивать в хронологической последовательности шаги (действия);
- различать различные виды вопросов;
- выбирать необходимые виды вопросов в зависимости от цели сбора информации;
- выбирать адекватные целям методы сбора первичной информации;
- комбинировать разные способы обработки текстовой информации;

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- создания различных социальных и иных видов проектов;
- дальнейшей научно-исследовательской деятельности;

## **СТРУКТУРА И ГРАФИК ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОГРАММНОГО МАТЕРИАЛА**

Учебный план МАОУ СОШ №76 г. Северска отводит 34 ч. на изучение курса «Социальное проектирование» в 11 классах, т.е. 1 ч. в неделю. В соответствии со спецификой разделов программы, данный объем распределяется следующим образом:

<b>Раздел/тема</b>	<b>Количество часов</b>
Социальный проект	5
Социологические методы исследования	7
Обработка данных	5
Основы риторики и публичного выступления	7
Реклама и имидж	5
Конфликтология и работа в команде	3
Защита проектов	2
<b>Итого</b>	<b>34</b>

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

#### **11 класс (34 ч)**

#### **ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (5 ч)**

Введение в курс. Мотивация учащихся. История проектной деятельности в школьном обучении. Отношение к учебным проектам в западной и советской педагогике. Проект и проектирование. Этапы проектной деятельности. Классификация проектов. Постановка целей и задач проекта. Проект и проектирование. Различные виды самостоятельных творческих работ и возможности их использования. Школьное исследование и его отличия от научного исследования. Планирование деятельности в

рамках работы над проектом. Формулировка проблемы и её анализ. Выбор темы проекта. Описание ситуации.

### **ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (7 ч)**

Характеристика опросных методов. Цели опроса. Мотивация к опросу. Виды вопросов. Экспертиза вопросов. Составление опросников. Анкетный опрос. Возможности и ограничения применения анкетного опроса. Контент-анализ. Интервьюирование. Возможности и ограниченности применения интервьюирования.

### **ТЕМА 3. ОБРАБОТКА ДАННЫХ (5 ч)**

Сбор информации с использованием различных источников, анализ информации, моделирование различных вариантов реализации идеи. Способы исследования ситуации - наблюдение, опрос (анкета), анализ информационных документов. Технология составления опросника. Этапы проведения исследования.

### **ТЕМА 4. ОСНОВЫ РИТОРИКИ И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (7 ч)**

Что такое риторика. Способы речевого воздействия. Коммуникативные барьеры. Вербальное и невербальное общение. Виды публичных выступлений. Общие требования к публичному выступлению. Структура публичного выступления

### **ТЕМА 5. РЕКЛАМА И ИМИДЖ (5 ч)**

Реклама. Виды, функции рекламы. Визуальная и звуковая реклама. Товарная, корпоративная, промышленная реклама. Средства рекламы. Маркетинг. Бренд, имидж. Самореклама. Создание имиджа.

### **ТЕМА 6. КОНФЛИКТОЛОГИЯ И РАБОТА В КОМАНДЕ (3 ч)**

Восприятие конфликта. Соотнесение собственной оценки и оценки других. Роли в команде. Взаимодействие в группе.

### **ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ (2 ч)**

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К КУРСУ**

- 1) Гриценко А.Н. Деловой практикум-2. Барнаул: НТП «Альтернатива». 1998.
- 2) Грей К., Ларсон Э.. Эффективная презентация. Практическое руководство. – М.: «Дело и сервис». 2000.
- 3) Маркова В.Д., Кравченко Н.А. Бизнес-планирование Новосибирск: Экор. 1996.
- 4) Волкова В.В. Дизайн рекламы Ростов-на-Дону: Феникс. 1999.
- 5) Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании – М.: Владос. 1995.
- 6) Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами. – М.: Высшая школа. 1992.
- 7) Путь к согласию или переговоры без поражений, Фишер Р., Юри У., Наука, Москва, 1997 г.
- 8) Пругченков А.С. Технология подготовки и реализации социальных проектов. – М.: МООДиМ «Новая цивилизация». 1999.
- 9) Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. Как изменить отношение в школе. Серия «Библиотека Федеральной программы развития» - М.: Изд. дом «Новый учебник», 2003.
- 10) Методика социально-образовательного проекта «Гражданин»/ Сост. Пахомов В.П. – 3-е изд., доп. - Самара: Издательство «НТЦ», 2005.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ»  
ДЛЯ 11 КЛАССА (34 ч)**

№ п/п	Название раздела Тема урока	Кол-во часов	Тип урока	Основные виды деятельности	Виды контроля	Дата
<b>ТЕМА 1. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ (5 ч)</b>						
1	Социальный проект. Цели и задачи.	1	Изучение нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
2	Выбор темы проекта. Описание ситуации.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками, решение проблемной задачи.	План-конспект занятия	
3	Формулировка проблемы и её анализ.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками, решение проблемной задачи.	План-конспект занятия	
4	Планирование деятельности в рамках работы над проектом	1	Комбин.	Ведение конспекта, составление плана деятельности.	Составленный план работы над проектом.	
5	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний.	Презентация темы проекта	Презентация темы проекта	
<b>ТЕМА 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (7 ч)</b>						
6	Характеристика опросных методов. Цели опроса. Мотивация к опросу	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия.	
7	Виды вопросов. Экспертиза вопросов.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, составление вопросов.	Составленный примерный перечень вопросов к анкетированию.	
8	Составление опросников. Анкетный опрос.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, составление опросников анкеты.	Составленная анкета.	
9	Возможности и ограничения применения анкетного опроса	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
10	Интервьюирование. Возможности и	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	

	ограниченности применения интервьюирования.					
11	Контент-анализ	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа со статистическими материалами.	Выполненные задания по контент анализу	
12.	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Контрольная работа – проведение теста.	Тест	
<b>ТЕМА 3. ОБРАБОТКА ДАННЫХ (5 ч)</b>						
13	Обработка текста. Смысловые блоки, ключевые слова.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Выполненные задания на работу с текстом.	
14	Составление тезисов.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Составленные тезисы.	
15	Составление конспекта. Формы конспектов.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Составленный конспект.	
16	Составление реферата.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с письменными источниками.	Составленный реферат	
17	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Презентация полученных данных по проекту	Презентация полученных данных по проекту	
<b>ТЕМА 4. ОСНОВЫ РИТОРИКИ И ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ (7 ч)</b>						
18	Что такое риторика	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
19	Способы речевого воздействия.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, участие в диалоге с товарищем, работа с письменными источниками.	План-конспект занятия	
20	Коммуникативные барьеры.	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, участие в диалоге с товарищем, работа с письменными источниками, составление схемы.	План-конспект занятия, составленная схема.	
21	Вербальное и невербальное общение.	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
22.	Виды публичных выступлений. Общие требования к публичному	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, составление тезисов к выступлению.	Составленные тезисы к выступлению	

	выступлению					
23	Структура публичного выступления	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с текстами докладов, составление структуры выступления.	План-конспект занятия, составленная структура выступления.	
24	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Риторический турнир	Риторический турнир	
<b>ТЕМА 5. РЕКЛАМА И ИМИДЖ (5 ч)</b>						
25	Реклама. Виды, функции. Средства рекламы.	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, составление схемы.	План-конспект занятия, составленная схема.	
26	Маркетинг. Бренд, имидж.	1	Изучения нового материала.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
27	Самореклама	1	Комбин.	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями, составление текста саморекламы.	Составленный текст Саморекламы.	
28	Создание имиджа.	1	Комбин.	Заполнение кластера «Имидж Школьника», групповая работа.	Защита кластера.	
29	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Презентация рекламы проекта	Презентация рекламы проекта	
<b>ТЕМА 6. КОНФЛИКТОЛОГИЯ И РАБОТА В КОМАНДЕ (3 ч)</b>						
30	Восприятие конфликта	1	Изучения нового материала	Ведение конспекта, участие в беседе, работа с понятиями.	План-конспект занятия	
31	Соотнесение собственной оценки и оценки других.	1	Комбин.	Групповая работа, решение проблемной задачи, работа с версиями и оценками.	Защита результатов групповой работы.	
32	Роли в команде. Взаимодействие в группе.	1	Комбин.	Групповая работа, решение проблемной задачи, работа с версиями и оценками.	Защита результатов групповой работы.	
<b>ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ (2 ч)</b>						
33	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Защита созданных проектов	Защита созданных проектов	
34	Обобщающий урок	1	Оценки и контроля знаний	Защита созданных проектов	Защита созданных проектов	